

PÓDCAST

PARA EMPRESAS

Silbana

2025

¿POR QUÉ UN PÓDCAST?

Estamos asistiendo a un **crecimiento notable de oyentes de Pódcast en los últimos años**. En 2020, el número de oyentes a nivel global era de 332,2 millones, en 2021 esta cifra aumentó a 383,7. **En menos de 3 años, el número de oyentes de pódcast en todo el mundo ha aumentado un 70%** y se espera que alcance los 504,9 millones a finales de este año, lo que representaría aproximadamente el **23,5% de los usuarios de Internet**.



504,9 millones de oyentes de Pódcast en el mundo. (2023)

PERFIL EN ESPAÑOL

EL PÓDCAST EN ESPAÑOL

SEXO

55,2% 44,8%

HOMBRES MUJERES

ESTUDIOS

60,89%

UNIVERSITARIOS

SITUACIÓN LABORAL

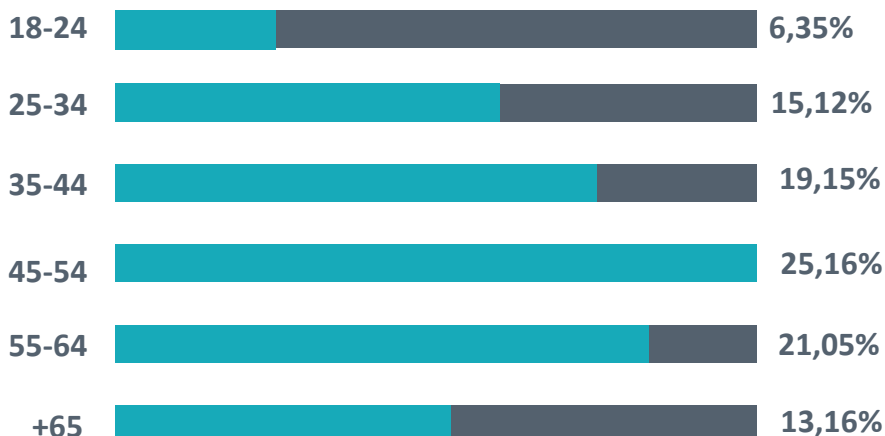
82,49%

EMPLEADOS

EDAD

35-64

PERFIL
DESTACADO



¿CÓMO Y CUÁNDO ESCUCHAN?

4,2 HORAS
semanales

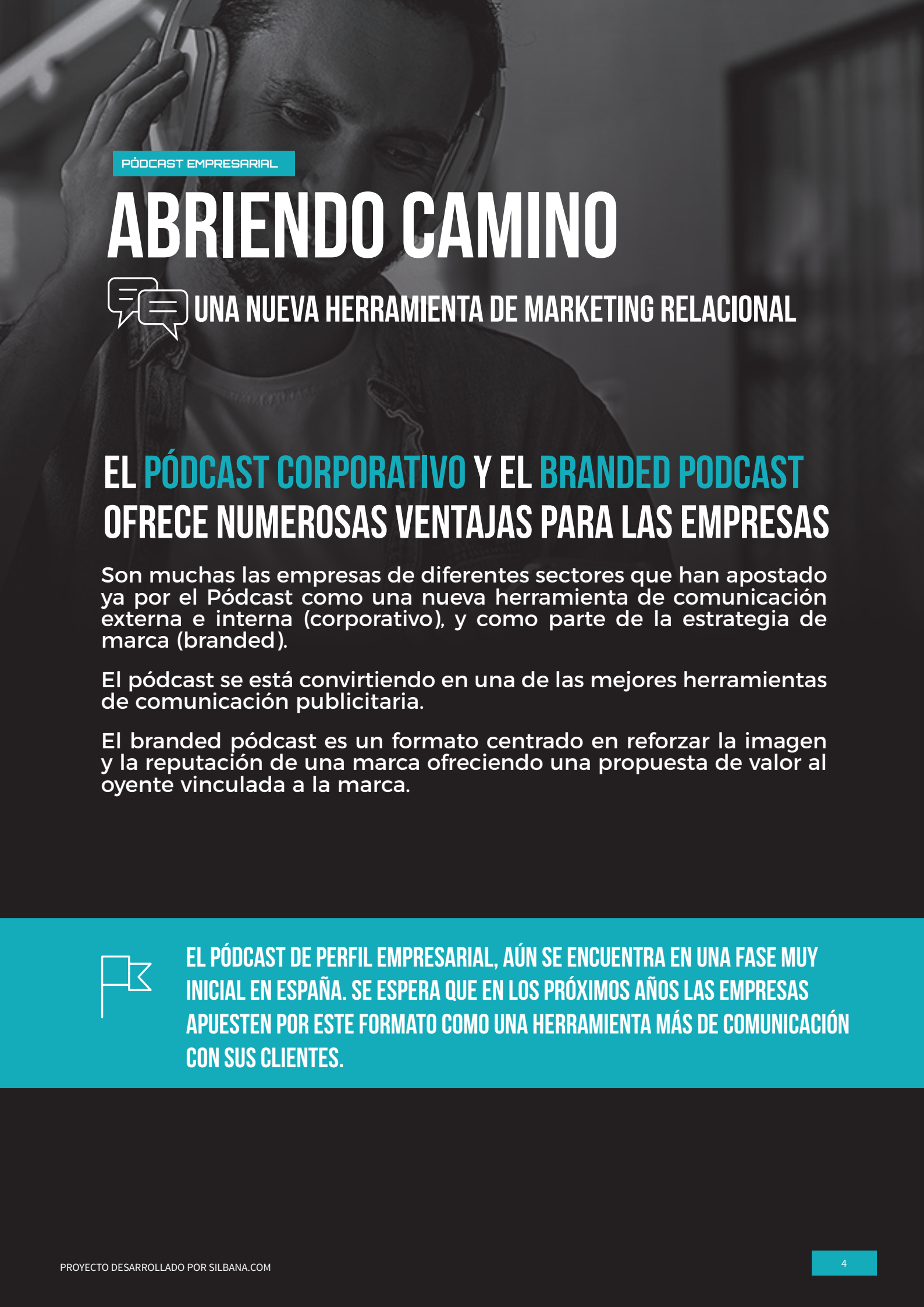
9,5 EPISODIOS
a la semana

48,01%
a diario

Los podcast se escuchan en multitud de situaciones un **50,25% lo escuchan mientras hacen tareas del hogar**, un **40,42% antes de dormir**, seguidos de descansando, conduciendo, paseando, trabajando, haciendo deporte, y en transporte público.

36,21% escuchan más Pódcast que en el año anterior

Datos Ivoxx | Stadista | Encuesta Pod



PÓDCAST EMPRESARIAL

ABRIENDO CAMINO



UNA NUEVA HERRAMIENTA DE MARKETING RELACIONAL

EL PÓDCAST CORPORATIVO Y EL BRANDED PODCAST OFRECE NUMEROSAS VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS

Son muchas las empresas de diferentes sectores que han apostado ya por el Pódcast como una nueva herramienta de comunicación externa e interna (corporativo), y como parte de la estrategia de marca (branded).

El pódcast se está convirtiendo en una de las mejores herramientas de comunicación publicitaria.

El branded pódcast es un formato centrado en reforzar la imagen y la reputación de una marca ofreciendo una propuesta de valor al oyente vinculada a la marca.



EL PÓDCAST DE PERFIL EMPRESARIAL, AÚN SE ENCUENTRA EN UNA FASE MUY INICIAL EN ESPAÑA. SE ESPERA QUE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS LAS EMPRESAS APUESTEN POR ESTE FORMATO COMO UNA HERRAMIENTA MÁS DE COMUNICACIÓN CON SUS CLIENTES.

VENTAJAS DE UN PÓDCAST DE EMPRESA

1

VERSÁTIL Y ECONÓMICO

Es un formato flexible, versátil y económico de producir. Este menor coste es su principal ventaja competitiva frente a otros soportes corporativos.

2

FORMATO NO INVASIVO

Contenido atractivo, elegido, “a la carta”, fácil de consumir y en un formato no invasivo: se pueden descargar y escuchar donde se quiera, y mientras se realizan otras actividades.



80% ESCUCHAN PÓDCAST MIENTRAS
REALIZAN OTRA ACTIVIDAD

3

POTENTE HERRAMIENTA DE MARKETING

Es una herramienta de marketing relacional muy potente que empiezan a usar las grandes compañías en su comunicación interna y externa. Supone un complemento importante a herramientas de comunicación como newsletters, notas de prensa, blogs corporativos.

4

INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES

Mejora la interacción en redes sociales, permite construir relaciones con tu público.

5

SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIA

Se abordan temas muy específicos para audiencias muy concretas. Esto ayuda a trabajar en la segmentación del público que quieres alcanzar.

6

FIDELIZACIÓN Y PREFERENCIA POR LA MARCA

Crea imagen de marca de una manera atractiva, original y cercana, transmitiendo valores corporativos con los que puedan identificarse sus clientes potenciales.

7

FORTALECE EL SEO

Mejora el posicionamiento orgánico, está también adaptado al auge del contenido y las búsquedas por voz. Las plataformas de alojamiento de podcasts, como es el caso de ivoox, o Spotify garantizan una mayor difusión por el acceso de miles usuarios con los que cuenta estas plataformas.

8

DIFERENCIACIÓN DE LA COMPETENCIA

Ofrecer contenidos distintos, mucho más cercanos, amenos y especializados ayudarán en la fidelización y generarán más confianza, te posicionarás como un referente.

9

POSICIONAMIENTO EN EL SECTOR

Crear un buen material en formato podcast podría convertirte en un referente en tu sector, y una mejora de la imagen de marca y de la reputación, permitiendo también crear nuevas alianzas empresariales.



El podcasting genera leads Según un estudio de Edison Research, **una de las ventajas de un podcast de marca es que genera clientes potenciales un 50 % más.** Estos beneficios de los podcasts se perciben en comparación a los métodos de marketing tradicionales.

SERVICIOS INTEGRALES

Realizamos proyectos personalizados, en función del perfil de empresa, y los objetivos planteados.

Ofrecemos un servicio integral que cubre las siguientes tareas:

- Definición de objetivos y planificación de temáticas.
- Formatos adecuados y número de capítulos. por temporada.
- Creación de identidad sonora y visual del proyecto.
- Grabación con equipo portable en las instalaciones del cliente (sala de reuniones o despacho), con posibilidad de grabación en nuestras instalaciones.
- Coordinación del proyecto con el cliente, creación de escaleta.
- Postproducción, control de calidad, montaje y edición (cabeceras, música...).
- Preparación de material gráfico y audiovisual para redes.
- Entrega de archivos finales.
- Alojamiento.
- Distribución y difusión en plataformas: Ivoox, Spotify, Apple Podcast.
- Medición de resultados.
- Grabación video plano fijo.

Las opciones de servicios son configurables según necesidades y preferencias.



EL MERCADO DEL PODCASTING HISPANOHABLANTE TODAVÍA ESTÁ CRECIENDO Y SON MUY POCAS LAS EMPRESAS QUE LO HAN IMPLEMENTADO.

ES UNA MUY BUENA OPORTUNIDAD PARA DESTACAR Y PARA HACERSE UN HUECO.

PÓDCAST PARA EMPRESAS

CONTACTO

INFO@SILBANA.COM

POLARIS@SILBANAPODCAST.COM

SILBANAPODCAST.COM | SILBANA.COM

maría
de andrés

María de Andrés Arranz
Dirección Creativa

✉ maria.deandres@silbana.com
☎ 656 573 453

ana
sáez

Ana Sáez Díaz
Dirección de Negocio

✉ asaez@silbana.com
☎ 600 409 587

Silbana